



Umowa o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych – Internet

Data złożenia zamówienia

Nr / Nr Abonenta

Nr Konta do wpłat

Umowa zawarta

pomiędzy: **ITI Neovision S.A.** (dalej: Dostawca usług) z siedzibą w Warszawie, al. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa (dane do korespondencji: 02-100 Warszawa, skr. pocztowa 8), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem rejestrowym KRS: 0000469644, NIP: 521-00-82-774, REGON: 010175861, kapitał zakładowy 441.176.000 zł, w całości wpłacony, nr GIOŚ E0012413WZWB a Abonentem:

Dane abonenta

Imię <input type="text"/>		Nazwisko <input type="text"/>		
Nr pierwszego dokumentu <input type="text"/>	Nr drugiego dokumentu <input type="text"/>	Pesel <input type="text"/>	Nr Abonenta TV <input type="text"/>	
Nazwa Firmy <input type="text"/>		Nr KRS/Nr wpisu do ewidencji <input type="text"/>	NIP <input type="text"/>	Regon <input type="text"/>

Dane adresowe

Ulica <input type="text"/>		Nr domu <input type="text"/>	Nr mieszkania <input type="text"/>	Miejscowość <input type="text"/>	Kod <input type="text"/>
Adres do Umowy (korespondencyjny) <input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Adres dostawy <input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Tel. komórkowy <input type="text"/>	Tel. stacjonarny <input type="text"/>	Tel. do pracy <input type="text"/>	Faks <input type="text"/>	Adres e-mail <input type="text"/>	

Dane sprzętu

Nr karty SIM: <input type="text"/>	<input type="text"/>
S/N i Model Modemu: <input type="text"/>	<input type="text"/>
S/N i Model Routera: <input type="text"/>	<input type="text"/>
S/N i Model Tabletu: <input type="text"/>	<input type="text"/>

Długość trwania umowy (miesiące)

Ilość rat

Wysokość miesięcznej raty za sprzęt

Usługa główna

Usługi dodatkowe

Nr telefonu:

Nazwa oferty promocyjnej:

Rozdział I

- Dostawca usług świadczy Usługi Telekomunikacyjne w modelu MVNO (*ang.* Mobile Virtual Network Operator) we współpracy z Przedsiębiorcą telekomunikacyjnym P4 sp. z o.o.
- Usługa jest aktywna najpóźniej po upływie 14 dni od zawarcia Umowy.
- Umowa zawarta na okres oznaczony przekształca się w Umowę na okres nieoznaczony na warunkach określonych w ust. 4 poniżej, o ile odrębne Regulaminy Szczegółowych Warunków lub Regulaminy Warunków Promocji nie stanowią inaczej.
- Umowę, wraz ze wszystkimi Usługami świadczonymi w ramach Umowy, zawartą na okres oznaczony uważa się za przekształconą na okres nieoznaczony, chyba że Abonent na miesiąc przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, zawiadomi pisemnie Dostawcę usług o rezygnacji z korzystania z Usług Dostawcy usług. W przypadku rezygnacji przez Abonenta z Usług Dostawcy usług w trybie opisanym w zdaniu poprzedzającym, Umowa ulega rozwiązaniu z ostatnim dniem Okresu Rozliczeniowego, w którym przypada koniec okresu oznaczonego Umowy.

Rozdział II

- Dostawca usług umożliwi zmianę Umowy, za pomocą środków porozumiewania się na odległość, w szczególności telefonicznie.

2. W przypadku zastosowania trybu zmian wskazanego w ust. 1, Dostawca usług potwierdza Abonentowi fakt złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy, o której mowa w ust. 1 ze wskazaniem zakresu zmian i terminu ich wprowadzenia, w trybie określonym przepisami powszechnie obowiązującymi.
3. Potwierdzenie, o którym mowa w ust. 2, może w szczególności nastąpić drogą elektroniczną na wskazany przez Abonenta adres poczty elektronicznej lub przy użyciu podobnego środka porozumiewania się na odległość.
4. Abonentowi będącemu konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość w terminie 14 dni od daty zawarcia. Abonent może wykorzystać wzór oświadczenia o odstąpieniu stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r.
5. W przypadku odstąpienia, o którym mowa w ust. 4 niniejszego Rozdziału, konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, chyba że Dostawca usług zgodził się je ponieść lub nie poinformował konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów. Jeżeli Abonent będący konsumentem wykonuje prawo odstąpienia od Umowy, po zgłoszeniu żądania o wykonanie Usługi, przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, to Abonent będący konsumentem, na wezwanie Dostawcy usług zapłaci za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, wylicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia; jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
6. W przypadku odstąpienia, o którym mowa w ust. 4 niniejszego Rozdziału, gdy przedmiotem Umowy było również nabycie Sprzętu, Abonent ma obowiązek niezwłocznego zwrotu (z zastrzeżeniem, iż nie może nastąpić to później niż w terminie 14 dni od daty odstąpienia od Umowy, chyba że Dostawca usług zaproponował, że sam Sprzęt odbierze) Sprzętu. Abonent może dokonać zwrotu u Autoryzowanych Przedstawicieli, których lista znajduje się na stronie internetowej Dostawcy usług lub odesłać Sprzęt do Dostawcy usług. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Sprzętu przed jego upływem. Dostawca usług zwróci Abonentowi wniesione przez Abonenta płatności. Jeżeli Dostawca usług nie zaproponował, że sam odbierze Sprzęt od konsumenta, Dostawca usług może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania Sprzętu z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Abonent może rozwiązać Umowę bez podania przyczyn z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Bieg terminu wypowiedzenia rozpoczyna się w pierwszym dniu Okresu Rozliczeniowego następującego po dniu złożenia wypowiedzenia. Wypowiedzenia należy dokonać pisemnie. Dostawca usług może rozwiązać Umowę będącą w okresie nieoznaczonym z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia, z zastrzeżeniem przypadków, w których Dostawca usług uprawniony jest do rozwiązania Umowy, w każdym czasie, z przyczyn dotyczących Abonenta określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji. W przypadku wypowiedzenia, zastosowanie będą miały postanowienia Paragrafu 16, ust 9, 10 Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r.

Rozdział III

1. Dostawca usług zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji, z ważnych przyczyn prawnych, ekonomicznych, technicznych lub organizacyjnych, jak również z przyczyn spowodowanych działaniem siły wyższej. Za ważne przyczyny uznaje się utratę uprawnień do świadczenia Usług Telekomunikacyjnych; niedostateczną jakość techniczną Usługi uniemożliwiająca prawidłowe udostępnianie Usług przez Dostawcę usług; łączenie lub przejęcie spółek z udziałem Dostawcy usług wymagające reorganizacji jego działalności; zmiany przepisów prawa, wydanie decyzji organu administracji publicznej lub orzeczenia sądu wymagające dokonania odpowiedniej modyfikacji Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cenników, Regulaminów Szczegółowych Warunków, Cenników Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminów Warunków Promocji, Cenników Regulaminów Warunków Promocji lub Umowy; zmiany w technologii świadczenia Usług; zmiany norm technicznych dotyczących świadczenia Usług; konieczność wprowadzenia działań zapewniających zachowanie integralności sieci i usług; konieczność wprowadzenia działań zapewniających świadczenie Usług na wysokim poziomie jakościowym; konieczność wprowadzenia działań zapewniających ochronę Usług przed wykorzystywaniem ich w celu sprzecznym z Regulaminem świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Regulaminami Szczegółowych Warunków, Regulaminami Warunków Promocji lub Umową.
2. Dostawca usług zobowiązany jest podać do publicznej wiadomości oraz doręczyć Abonentowi treść proponowanej zmiany warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca, przed wprowadzeniem tych zmian w życie.
3. W przypadku, gdy proponowana zmiana warunków Umowy w tym określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, powoduje obniżenie cen usług telekomunikacyjnych, dodanie nowej usługi lub wynika z decyzji Prezesa UKE, Dostawca usług podaje do publicznej wiadomości treść proponowanych zmian, z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca przed wprowadzeniem ich w życie. Okres ten może być krótszy, jeśli publikacja aktu prawnego, z którego wynika konieczność wprowadzenia zmian następuje z wyprzedzeniem krótszym niż miesiąc przed jego wejściem w życie lub okres taki wynika z decyzji Prezesa UKE.
4. Abonent ma prawo do wypowiedzenia Umowy w przypadku braku akceptacji zmian warunków Umowy, w tym zmian w dokumentach, o których mowa w ust. 1, w formie pisemnej, ze wskazaniem braku akceptacji zmian warunków Umowy jako powodu rozwiązania Umowy, ze skutkiem na koniec miesiąca, w którym Abonent złożył oświadczenie o wypowiedzeniu, w terminie wskazanym w informacji o zmianie warunków Umowy, jednak nie później niż do dnia wejścia w życie proponowanych zmian. Brak pisemnego oświadczenia Abonenta we wskazanym terminie oznacza akceptację zmian i kontynuowanie Umowy na zmienionych warunkach.
5. W przypadku wypowiedzenia Umowy, o którym mowa w ust. 4, Dostawcy usług nie przysługuje zwrot ulgi przyznanej Abonentowi przy zawieraniu Umowy, z zastrzeżeniem ustępów 6-8 poniżej.
6. W przypadku jeżeli zmiany warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Regulaminach Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, wynikają bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa albo usunięcia niedozwolonych postanowień umownych albo decyzji Prezesa UKE dotyczącej jakości świadczonych usług, Dostawca usług ma prawo żądać od Abonenta zwrotu ulgi przyznanej Abonentowi przy zawieraniu Umowy, pomniejszonej o proporcjonalną wartość ulgi za okres świadczenia Usługi od dnia zawarcia Umowy do dnia rozwiązania Umowy.

7. W przypadku zmiany warunków Umowy określonych w Cennikach, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków lub Cennikach Regulaminów Warunków Promocji, w razie skorzystania przez Abonenta z prawa wypowiedzenia Umowy z uwagi na brak akceptacji podwyższenia ceny, Dostawcy usług nie przysługuje zwrot ulgi przyznanej Abonentowi przy zawieraniu Umowy, za wyjątkiem przypadków gdy konieczność wprowadzenia zmian warunków Umowy określonych w Cennikach, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków lub Cennikach Regulaminów Warunków Promocji następuje na skutek zmiany przepisów prawa.

8. Jeżeli konieczność wprowadzenia zmiany warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji, wynika wyłącznie ze zmiany stawki podatku od towarów i usług stosowanej dla usług telekomunikacyjnych, Dostawca usług informuje o tym Abonenta poprzez podanie do publicznej wiadomości informacji:

1) o zmianie warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji, terminie ich wprowadzenia, wraz ze wskazaniem miejsca udostępnienia treści zmiany lub warunków Umowy lub Cennika uwzględniających tę zmianę;

2) o prawie wypowiedzenia Umowy przez Abonenta w przypadku braku akceptacji tych zmian;

3) o konieczności zwrotu ulgi, w przypadku skorzystania przez Abonenta z prawa do wypowiedzenia Umowy.

9. Dostawca usług może podać do publicznej wiadomości informacje o zmianach, o których mowa w ust. 8 powyżej, z wyprzedzeniem krótszym niż miesiąc przed wprowadzeniem tych zmian w życie wyłącznie w przypadku, kiedy publikacja aktu prawnego, z którego wynika zmiana stawki podatku od towarów i usług stosowanej dla usług telekomunikacyjnych, następuje z wyprzedzeniem krótszym niż miesiąc przed wejściem w życie zmiany tej stawki.

10. Na żądanie Abonenta, Dostawca usług dostarcza treść proponowanej zmiany warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji drogą elektroniczną, na wskazany przez Abonenta adres poczty elektronicznej lub za pomocą podobnego środka porozumiewania się na odległość.

11. W przypadku wcześniejszego rozwiązania Umowy przez Abonenta, wcześniejszego rozwiązania Umowy z przyczyn określonych w Umowie, Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji, uzasadniających wcześniejsze rozwiązanie, a leżących po stronie Abonenta, Umowy zawartej:

1) na okres oznaczony, gdy z zawarciem Umowy związane było przyznanie Abonentowi ulgi, Dostawca usług ma prawo żądać od Abonenta, z tytułu wcześniejszego rozwiązania Umowy, kary w wysokości udzielonej Abonentowi ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną wartość ulgi za okres świadczenia Usługi od dnia zawarcia Umowy do dnia rozwiązania Umowy;

2) na podstawie Regulaminów Szczegółowych Warunków, Cenników Regulaminów Szczegółowych Warunków, gdy z zawarciem Umowy związane było przyznanie Abonentowi ulgi Dostawca usług ma prawo żądać od Abonenta, z tytułu wcześniejszego rozwiązania Umowy, kary w wysokości udzielonej Abonentowi ulgi określonej w Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, pomniejszonej o proporcjonalną wartość ulgi za okres świadczenia Usługi od dnia rozpoczęcia korzystania z Usługi na podstawie Regulaminów Szczegółowych Warunków do dnia rozwiązania Umowy;

3) na podstawie Regulaminów Warunków Promocji, Cenników Regulaminów Warunków Promocji, gdy z zawarciem Umowy związane było przyznanie Abonentowi ulgi, Dostawca usług ma prawo żądać od Abonenta, z tytułu wcześniejszego rozwiązania Umowy, kary w wysokości udzielonej Abonentowi ulgi określonej w Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji, pomniejszonej o proporcjonalną wartość ulgi za okres świadczenia Usługi od dnia rozpoczęcia korzystania z Usługi na podstawie Regulaminów Warunków Promocji do dnia rozwiązania Umowy.

12. W przypadku przedterminowej rezygnacji przez Abonenta z Usług z Okresem gwarantowanego korzystania, gdy z udostępnieniem przedmiotowych Usług związane było przyznanie Abonentowi ulgi lub w przypadku przedterminowej dezaktywacji przez Dostawcę usług przedmiotowych Usług z przyczyn określonych w Umowie, Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji, uzasadniających wcześniejszą dezaktywację a leżących po stronie Abonenta, Dostawca usług ma prawo żądać od Abonenta kary w wysokości udzielonej Abonentowi ulgi pomniejszonej o proporcjonalną wartość ulgi za okres świadczenia Usług od dnia rozpoczęcia korzystania z Usług z Okresem gwarantowanego korzystania do dnia dezaktywacji Usług.

13. Z upływem dnia rozwiązania Umowy/z upływem ostatniego dnia okresu wypowiedzenia Umowy, Umowa ulega rozwiązaniu, a Dostawca usług zaprzestaje świadczenia Abonentowi Usług i wyłącza Kartę SIM/USIM.

14. Dostawca usług może, według własnego wyboru, rozwiązać Umowę w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia lub zawiesić świadczenie Usług bez odszkodowania, w przypadku:

1) wszczęcia wobec Abonenta postępowania likwidacyjnego,

2) zaistnienia siły wyższej lub innych wydarzeń o charakterze nadzwyczajnym niezależnych od Dostawcy usług, które uniemożliwiają lub w istotny sposób utrudniają świadczenie Usług,

3) przeniesienia praw i obowiązków wynikających z zawartej Umowy bez dopełnienia wymagań określonych w Paragrafie 6 Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r. ,

4) podania przez Abonenta nieprawdziwych danych lub posługiwania się podrobionymi lub przerobionymi dokumentami przy zawieraniu lub w trakcie wykonywania Umowy,

5) gdy Abonent będzie kierował do Sieci Telekomunikacyjnej lub sieci innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych, za pomocą jakichkolwiek urządzeń telekomunikacyjnych, przy użyciu Karty SIM/USIM otrzymanej przez Abonenta, ruch pochodzący z innych sieci telekomunikacyjnych bez zgody Dostawcy usług,

6) udostępniania Usług Dostawcy usług innym osobom w celu uzyskania korzyści majątkowych bez zgody Dostawcy usług,

7) stwierdzenia, że Abonent używa Karty SIM/USIM, korzystając ze skradzionego Sprzętu lub Sprzętu nieposiadającego znaku zgodności z zasadniczymi wymaganiami określonymi w Prawie telekomunikacyjnym.

15. W ramach niniejszej Umowy, Abonent zobowiązuje się:

1) nie generować sztucznego ruchu nie służącego wymianie informacji, między innymi z wykorzystaniem automatycznych systemów wywołujących,

2) nie używać Karty SIM/USIM w rozwiązaniach telemetrycznych,

3) nie używać Karty SIM/USIM do ruchu generowanego maszynowo, w szczególności ruchu typu „maszyna do maszyny” lub „maszyna do użytkownika”,

4) nie używać Karty SIM/USIM do generowania ruchu, który ma charakter ataku Denial of Service,

- 5) nie wykorzystywać Kart SIM/USIM do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Abonenta lub innego podmiotu, lub w inny sposób służących osiągnięciu efektu handlowego (zakaz dotyczy Abonenta działającego jako przedsiębiorca lub na rzecz innego przedsiębiorcy),
- 6) nie wykorzystywać Kart SIM/USIM bez zgody Dostawcy usług do inicjowania ruchu, polegającego na masowym wykonywaniu połączeń, w szczególności w przypadku automatycznej dystrybucji połączeń lub automatycznej interaktywnej obsługi numeru wywołanego lub w przypadku integracji systemu telekomunikacyjnego i informatycznego w celu obsługi tego ruchu lub przy wykorzystaniu kart w marketingu bezpośrednim (zakaz dotyczy Abonenta działającego jako przedsiębiorca lub na rzecz innego przedsiębiorcy).
16. W przypadku naruszenia przez Abonenta postanowień ust. 15 powyżej, Dostawca usług wezwie Abonenta do zaprzestania naruszeń, wyznaczając w tym celu odpowiedni termin, a po jego bezskutecznym upływie może zawiesić świadczenie Usług bez odszkodowania dla Abonenta, a następnie rozwiązać Umowę.
17. Dostawcy usług przysługuje prawo do potrącenia posiadanych wobec Abonenta wymagalnych i niesporych wierzytelności pieniężnych z tytułu świadczonych Usług, które mogą być dochodzone przed sądem lub innym organem państwowym z wierzytelności Abonenta powstałych w wyniku dokonanych przez niego nadpłat. Potrącenie dokonuje się przez oświadczenie złożone Abonentowi.
18. Dla usługi transmisji danych zużycie danych naliczane jest co 1 kB.

Rozdział IV

Pozostałe postanowienia określające warunki świadczenia Usług regulowane są postanowieniami Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminów Warunków Promocji, w szczególności: sposób składania zamówień, sposoby dokonywania płatności, Okres Rozliczeniowy, ograniczenia w zakresie korzystania przez Abonenta ze Sprzętu, dane dotyczące funkcjonalności świadczonych Usług, zakres odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, wysokość odszkodowania oraz zasady i terminy jego wypłaty, zasady, tryb i terminy składania oraz rozpatrywania reklamacji, informacje o polubownych sposobach rozwiązywania sporów, sposób uzyskiwania informacji o aktualnych cenach Usług, sposoby przekazywania Abonentowi informacji o zagrożeniach związanych ze świadczoną Usługą, w tym o sposobach ochrony bezpieczeństwa, prywatności i danych osobowych, wszelkie Opłaty należne w momencie rozwiązania Umowy.

Rozdział V

1. Abonent ma możliwość nabycia na własność wybranego Sprzętu na zasadach określonych w aktualnym Cenniku Sprzętu w Usługach Telekomunikacyjnych ITI Neovision S.A., Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji.
2. W ramach Umowy, w przypadkach, o których mowa w ust. 1 niniejszego Rozdziału, Dostawca usług przeniesie własność wybranego Sprzętu na rzecz Abonenta.
3. Abonent może uiścić cenę jednorazowo albo w ratach, o ile taka możliwość wynika z Regulaminu Warunków Promocji, Cennika Regulaminu Warunków Promocji, na zasadach jak poniżej.
4. Abonent zobowiązany jest do zapłaty rat w liczbie i wysokości określonych w Umowie oraz w terminach wskazanych na Rachunku telekomunikacyjnym. Raty powinny być wpłacane na rachunek bankowy Dostawcy usług, który jest wskazany na Rachunku Telekomunikacyjnym.
5. Za dzień zapłaty raty uważa się dzień wpływu należności na rachunek bankowy Dostawcy usług.
6. W przypadku niezapłacenia raty w całości lub części w wyznaczonym terminie, Dostawca usług zastrzega sobie prawo do dochodzenia odsetek ustawowych za opóźnienie liczonych od dnia następującego po dniu, w którym upłynął określony termin płatności raty.
7. Abonent ma prawo do zapłaty raty, kilku rat lub całości ceny Sprzętu przed wymaganym terminem płatności i w takim przypadku zobowiązany jest do poinformowania Dostawcy usług na piśmie, wysyłając informację na adres ITI Neovision S.A., al. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa. Informacja powinna zawierać:
 - 1) Imię i nazwisko Abonenta,
 - 2) numer MSISDN (numer telefonu), którego korespondencja dotyczy,
 - 3) liczbę rat oraz ich wartość, które Abonent chce wcześniej uregulować,
 - 4) termin wykonania wpłaty.
8. W przypadku wcześniejszej spłaty rat zgodnie z ust. 7 powyżej, późniejsze raty powinny być płatne w kolejnych następujących po sobie terminach miesięcznych do 18 dnia miesiąca. Wcześniejsza spłata rat nie powoduje karencji w spłacie rat.
9. Dostawca usług zastrzega sobie możliwość odsprzedaży wierzytelności wynikającej z tytułu rat stronie trzeciej i niniejszym informuje, że w takim przypadku dane osobowe Abonentów zostaną przekazane podmiotom finansującym będącym nabywcami wierzytelności.
10. Zakup na raty może być realizowany wyłącznie przez osoby, które przejdą pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej dla potrzeb zawarcia Umowy i nie zostanie im przyznana kaucja zgodnie z Regulaminem świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r.
11. Abonent, który skorzystał z oferty promocyjnej na zakup Sprzętu, nie ma możliwości przeniesienia na inny podmiot praw i obowiązków wynikających z Umowy.
12. W przypadku rozwiązania Umowy Abonent jest zobowiązany do spłaty pozostałych rat w następujących po sobie terminach miesięcznych, do 18 dnia miesiąca.
13. W przypadku zwłoki Abonenta z zapłatą dwóch rat, w sytuacji gdy zaległość przewyższy 1/5 całkowitej ceny, po wyznaczeniu przez Dostawcę usług Abonentowi terminu na zapłacenie zaległości i zastrzeżeniu o skutkach braku wykonania zobowiązania w tym terminie, Abonent zobowiązany będzie na żądanie Dostawcy usług zapłacić nieuiszczoną część ceny Sprzętu.

Rozdział VI

Spory pomiędzy konsumentem a Dostawcą usług, dotyczące świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Dostawcę usług mogą być rozwiązywane w drodze mediacji prowadzonej przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, bądź też poddane pod rozstrzygnięcie stałych polubownych sądów konsumenckich przy Prezesie Urzędu Komunikacji Elektronicznej na warunkach określonych w art. 109 i art. 110 Ustawy Prawo telekomunikacyjne z dnia 16 lipca 2004 r. (Dz.U. Nr 171, poz. 1800 z późn. zm.).

Rozdział VII

1. Ze skutkiem od dnia 15 czerwca 2017 r. Dostawca usług nie będzie pobierał dodatkowej Opłaty oprócz krajowej ceny detalicznej od Abonentów korzystających z roamingu, za jakiegokolwiek wykonane lub odebrane połączenia realizowane w roamingu regulowanym, za jakiegokolwiek wiadomości SMS wysłane w roamingu regulowanym i za jakiegokolwiek Usługi transmisji danych w roamingu regulowanym, w tym wiadomości MMS, ani jakiegokolwiek Opłaty ogólnej pozwalającej na korzystanie z urządzenia końcowego lub z Usługi za granicą, z

zastrzeżeniem poniższych ustępów.

2. Dostawca usług może stosować "politykę uczciwego korzystania", zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 531/2012 z dnia 13 czerwca 2012 r. w sprawie roamingu w publicznych sieciach łączności ruchomej wewnątrz Unii, oraz aktami wykonawczymi, o których mowa w art. 6d tego rozporządzenia, w odniesieniu do korzystania z Usług roamingu świadczonych po mającej zastosowanie stawce krajowej ceny detalicznej, aby zapobiec niewłaściwemu lub niestandardowemu korzystaniu przez Abonentów z roamingu, na przykład korzystaniu z tych Usług przez Abonentów korzystających z roamingu w państwie członkowskim innym niż Rzeczpospolita Polska do celów innych niż okresowe podróże. Polityka uczciwego korzystania umożliwi Abonentom Dostawcy usług korzystanie z limitów detalicznych Usług roamingu po mającej zastosowanie krajowej cenie detalicznej, która odpowiada ich planom taryfowym.

3. Usługi roamingu wykraczające poza jakiegokolwiek państwa w ramach polityki uczciwego korzystania świadczone będą na zasadach określonych w Cenniku Regulaminu Szczegółowych Warunków świadczenia Usług połączeń międzynarodowych oraz roamingu międzynarodowego świadczonych przez ITI Neovision S.A. z dnia 5.09.2016 r.

4. W szczególnych i wyjątkowych okolicznościach, z myślą o zapewnieniu zrównoważonego charakteru modelu Opłat krajowych Dostawcy usług, w przypadku gdy nie jest on w stanie odzyskać swoich całkowitych rzeczywistych i prognozowanych kosztów świadczenia Usług roamingu regulowanego z całkowitej kwoty swoich rzeczywistych i prognozowanych dochodów ze świadczenia takich Usług, może on wystąpić do Prezesa UKE z wnioskiem o udzielenie zezwolenia na stosowanie dodatkowej Opłaty. Dodatkową Opłatę stosuje się jedynie w zakresie niezbędnym do pokrycia kosztów świadczenia detalicznych Usług roamingu regulowanego, z uwzględnieniem mających zastosowanie maksymalnych opłat hurtowych.

Zgody

1. Oświadczam, że otrzymałem (-łam), zapoznałem (-łam) się i akceptuję dokumenty, dotyczące oferty, z której skorzystałem (-łam), stanowiące załącznik do niniejszej Umowy: Regulamin świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016r., Cenniki, Regulaminy Szczegółowych Warunków, Obowiązki Informacyjne,

Regulaminy Warunków Promocji

2. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych dotyczących usług świadczonych przez współpracujące podmioty trzecie, na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101, poz. 926 z 2002r., z późn. zm.):

Tak Nie

3. Wyrażam zgodę na przesyłanie przez administratora danych informacji handlowych drogą elektroniczną, na podstawie przepisów art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr. 144 poz. 1204 z 2002 r., z późn. zm.):

Tak Nie

4. Wyrażam zgodę na otrzymywanie potwierżeń i odpowiedzi na reklamacje w formie elektronicznej:

Tak Nie



5. Wyrażam zgodę na gromadzenie i przesyłanie danych z urządzeń, którymi się posługuję podczas korzystania z usług audiowizualnych, w tym dekodera lub urządzeń mobilnych w celu dostosowania oferty programowej do moich indywidualnych zainteresowań. Szczegółowe zasady gromadzenia, dostępu do danych i ich przetwarzania opisane są w Polityce Prywatności:

Tak Nie

Uwagi dodatkowe

Oświadczam, że w związku z celami oraz podstawą przetwarzania danych określonymi w niniejszym oświadczeniu, swoje dane osobowe podałem (-am) zgodnie z prawdą, dobrowolnie i że zostałem (-am) zapoznany (-a) przez Dostawcę usług z przysługującym mi prawem wglądu w moje dane, prawem ich poprawiania oraz wyrażania sprzeciwu co do ich przetwarzania.

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Pobrano od Abonenta Opłaty w wysokości	Podpis przedstawiciela Dostawcy usług	Data podpisania Umowy i czytelny podpis Abonenta (imię i nazwisko)
	 Ewa Biernat Dyrektor Wsparcia Sprzedaży	

Adres do korespondencji Dostawcy usług: ITI Neovision S.A., 02-100 Warszawa, skr. Poczтовая 8.

Dostawca usług zastrzega sobie prawo do udostępniania Abonentom komunikatów elektronicznych związanych z Usługami świadczonymi przez Dostawcę usług.

W zakresie określonym przepisami prawa dane osobowe mogą być przekazywane uprawnionym podmiotom, organom lub sądom. Administratorem podanych przez Abonenta danych osobowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) jest ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie, przy al. Gen. W Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa. Dane osobowe podane przez Abonenta będą przetwarzane przez ITI Neovision S.A. w celu realizacji Umowy. Na podstawie art. 32 ustawy o ochronie danych osobowych Abonent ma prawo do dostępu do treści danych osobowych i ich poprawiania, prawo uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych osobowych, prawo wniesienia pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania dalszego przetwarzania danych osobowych jak również sprzeciwu dotyczącego dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych. Podanie danych jest dobrowolne.