TELEWIZJA
INTERNET
TELEFON

Umowa o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych – Internet

Nr / Nr Abonenta Nr Konta do wpłat

Umowa zawarta
pomiędzy: **ITI Neovision S.A.** (dalej: Dostawca usług) z siedzibą w Warszawie, al. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa (dane do korespondencji: 02-100 Warszawa, skr. pocztowa 8), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem rejestrowym KRS: 0000469644, NIP: 521-00-82-774, REGON: 010175861, kapitał zakładowy 441.176.000 zł, w całości wpłacony, nr BDO 000030685 a Abonentem:

Dane abonenta

Imię* Nazwisko*

Nr Abonenta TV Nr pierwszego dokumentu* Nr drugiego dokumentu**

Nazwa Firmy** Nr KRS/Nr wpisu do ewidencji NIP** Regon

Dane adresowe

	Ulica	Nr domu	Nr mieszkania	Miejscowość	Kod
Adres do Umowy* (korespondencyjny)					
Adres dostawy					

Tel. Komórkowy* lub Tel. stacjonarny* Tel. do pracy Faks Adres e-mail*

Dane sprzętu

			Ilość rat	Wysokość miesięcznej raty za sprzęt
Nr karty SIM:				
S/N i Model Modemu:				
S/N i Model Routera:				
S/N i Model Tabletu:				

Długość trwania umowy (miesięcy)

Usługa główna

Usługi dodatkowe

Nr telefonu:

Nazwa oferty promocyjnej:

** podanie danych jest niezbędne do zawarcia Umowy*
*** podanie danych jest niezbędne do zawarcia Umowy, w przypadku zawierania Umowy w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą*

Rozdział I

1. Dostawca usług świadczy Usługi Telekomunikacyjne w modelu MVNO (*ang.* Mobile Virtual Network Operator) we współpracy z Przedsiębiorcą telekomunikacyjnym P4 sp. z o.o.
2. Usługa jest aktywna najpóźniej po upływie 14 dni od zawarcia Umowy.
3. Umowa zawarta na okres oznaczony przekształca się w Umowę na okres nieoznaczony na warunkach określonych w ust. 4 poniżej, o ile odrębne Regulaminy Szczegółowych Warunków lub Regulaminy Warunków Promocji nie stanowią inaczej.
4. Umowę, wraz ze wszystkimi Usługami świadczonymi w ramach Umowy, zawartą na okres oznaczony uważa się za przekształconą na okres nieoznaczony, chyba że Abonent na miesiąc przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta, zawiadomi pisemnie Dostawcę usług o rezygnacji z korzystania z Usług Dostawcy usług. W przypadku rezygnacji przez Abonenta z Usług Dostawcy usług w trybie opisanym w zdaniu poprzedzającym, Umowa ulega rozwiązaniu z ostatnim dniem Okresu Rozliczeniowego, w którym przypada koniec okresu oznaczonego Umowy.

Rozdział II

1. Dostawca usług umożliwia zmianę Umowy, za pomocą środków porozumiewania się na odległość, w szczególności telefonicznie.

Nr Abonenta

2. W przypadku zastosowania trybu zmian wskazanego w ust. 1, Dostawca usług potwierdza Abonentowi fakt złożenia oświadczenia o zmianie warunków Umowy, o której mowa w ust. 1 ze wskazaniem zakresu zmian i terminu ich wprowadzenia, w trybie określonym przepisami powszechnie obowiązującymi.
3. Potwierdzenie, o którym mowa w ust. 2, może w szczególności nastąpić drogą elektroniczną na wskazany przez Abonenta adres poczty elektronicznej lub przy użyciu podobnego środka porozumiewania się na odległość.
4. Abonentowi będącemu konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość w terminie 14 dni od daty zawarcia. Abonent może wykorzystać wzór oświadczenia o odstąpieniu stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r.
5. W przypadku odstąpienia, o którym mowa w ust. 4 niniejszego Rozdziału, konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, chyba że Dostawca usług zgodził się je ponieść lub nie poinformował konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów. Jeżeli Abonent będący konsumentem wykonuje prawo odstąpienia od Umowy, po zgłoszeniu żądania o wykonanie Usługi, przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, to Abonent będący konsumentem, na wezwanie Dostawcy usług zapłaci za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, wylicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia; jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
6. W przypadku odstąpienia, o którym mowa w ust. 4 niniejszego Rozdziału, gdy przedmiotem Umowy było również nabycie Sprzętu, Abonent ma obowiązek niezwłocznego zwrotu (z zastrzeżeniem, iż nie może nastąpić to później niż w terminie 14 dni od daty odstąpienia od Umowy, chyba że Dostawca usług zaproponował, że sam Sprzęt odbierze) Sprzętu. Abonent może dokonać zwrotu u Autoryzowanych Przedstawicieli, których lista znajduje się na stronie internetowej Dostawcy usług lub odesłać Sprzęt do Dostawcy usług. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Sprzętu przed jego upływem. Dostawca usług zwróci Abonentowi wniesione przez Abonenta płatności. Jeżeli Dostawca usług nie zaproponował, że sam odbierze Sprzęt od konsumenta, Dostawca usług może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania Sprzętu z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Abonent może rozwiązać Umowę bez podania przyczyn z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Bieg terminu wypowiedzenia rozpoczyna się w pierwszym dniu Okresu Rozliczeniowego następującego po dniu złożenia wypowiedzenia. Wypowiedzenia należy dokonać pisemnie. Dostawca usług może rozwiązać Umowę będącą w okresie nieoznaczonym z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia, z zastrzeżeniem przypadków, w których Dostawca usług uprawniony jest do rozwiązania Umowy, w każdym czasie, z przyczyn dotyczących Abonenta określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji. W przypadku wypowiedzenia, zastosowanie będę miały postanowienia Paragrafu 16, ust 9, 10 Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r.

Rozdział III

1. Dostawca usług zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji, z ważnych przyczyn prawnych, ekonomicznych, technicznych lub organizacyjnych, jak również z przyczyn spowodowanych działaniem siły wyższej. Za ważne przyczyny uznaje się utratę uprawnień do świadczenia Usług Telekomunikacyjnych; niedostateczną jakość techniczną Usługi uniemożliwiającą prawidłowe udostępnianie Usług przez Dostawcę usług; łączenie lub przejęcie spółek z udziałem Dostawcy usług wymagające reorganizacji jego działalności; zmiany przepisów prawa, wydanie decyzji organu administracji publicznej lub orzeczenia sądu wymagające dokonania odpowiedniej modyfikacji Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cenników, Regulaminów Szczegółowych Warunków, Cenników Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminów Warunków Promocji, Cenników Regulaminów Warunków Promocji lub Umowy; zmiany w technologii świadczenia Usług; zmiany norm technicznych dotyczących świadczenia Usług; konieczność wprowadzenia działań zapewniających zachowanie integralności sieci i usług; konieczność wprowadzenia działań zapewniających świadczenie Usług na wysokim poziomie jakościowym; konieczność wprowadzenia działań zapewniających ochronę Usług przed wykorzystywaniem ich w celu sprzecznym z Regulaminem świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Regulaminami Szczegółowych Warunków, Regulaminami Warunków Promocji lub Umową.
2. Dostawca usług zobowiązany jest podać do publicznej wiadomości oraz doręczyć Abonentowi treść proponowanej zmiany warunków Umowy , w tym określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca, przed wprowadzeniem tych zmian w życie.
3. W przypadku, gdy proponowana zmiana warunków Umowy w tym określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, powoduje obniżenie cen usług telekomunikacyjnych, dodanie nowej usługi lub wynika z decyzji Prezesa UKE, Dostawca usług podaje do publicznej wiadomości treść proponowanych zmian, z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca przed wprowadzeniem ich w życie. Okres ten może być krótszy, jeśli publikacja aktu prawnego, z którego wynika konieczność wprowadzenia zmian następuje z wyprzedzeniem krótszym niż miesiąc przed jego wejściem w życie lub okres taki wynika z decyzji Prezesa UKE.
4. Abonent ma prawo do wypowiedzenia Umowy w przypadku braku akceptacji zmian warunków Umowy, w tym zmian w dokumentach, o których mowa w ust. 1, w formie pisemnej, ze wskazaniem braku akceptacji zmian warunków Umowy jako powodu rozwiązania Umowy, ze skutkiem na koniec miesiąca, w którym Abonent złożył oświadczenie o wypowiedzeniu, w terminie wskazanym w informacji o zmianie warunków Umowy, jednak nie później niż do dnia wejścia w życie proponowanych zmian. Brak pisemnego oświadczenia Abonenta we wskazanym terminie oznacza akceptację zmian i kontynuowanie Umowy na zmienionych warunkach.
5. W przypadku wypowiedzenia Umowy, o którym mowa w ust. 4, Dostawcy usług nie przysługuje zwrot ulgi przyznanej Abonentowi przy zawieraniu Umowy, z zastrzeżeniem ustępów 6-8 poniżej.
6. W przypadku jeżeli zmiany warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Regulaminach Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, wynikają bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa albo usunięcia niedozwolonych postanowień umownych albo decyzji Prezesa UKE dotyczącej jakości

Nr Abonenta

świadczonych usług, Dostawca usług ma prawo żądać od Abonenta zwrotu ulgi przyznanej Abonentowi przy zwieraniu Umowy, pomniejszonej o proporcjonalną wartość ulgi za okres świadczenia Usługi od dnia zawarcia Umowy do dnia rozwiązania Umowy.
7. W przypadku zmiany warunków Umowy określonych w Cennikach, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków lub Cennikach Regulaminów Warunków Promocji, w razie skorzystania przez Abonenta z prawa wypowiedzenia Umowy z uwagi na brak akceptacji podwyższenia ceny, Dostawcy usług nie przysługuje zwrot ulgi przyznanej Abonentowi przy zawieraniu Umowy, za wyjątkiem przypadków gdy konieczność wprowadzenia zmian warunków Umowy określonych w Cennikach, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków lub Cennikach Regulaminów Warunków Promocji następuje na skutek zmiany przepisów prawa.
8. Jeżeli konieczność wprowadzenia zmiany warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji, wynika wyłącznie ze zmiany stawki podatku od towarów i usług stosowanej dla usług telekomunikacyjnych, Dostawca usług informuje o tym Abonenta poprzez podanie do publicznej wiadomości informacji:
1) o zmianie warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji, terminie ich wprowadzenia, wraz ze wskazaniem miejsca udostępnienia treści zmiany lub warunków Umowy lub Cennika uwzględniających tę zmianę;
2) o prawie wypowiedzenia Umowy przez Abonenta w przypadku braku akceptacji tych zmian;
3) o konieczności zwrotu ulgi, w przypadku skorzystania przez Abonenta z prawa do wypowiedzenia Umowy.
9. Dostawca usług może podać do publicznej wiadomości informacje o zmianach, o których mowa w ust. 8 powyżej, z wyprzedzeniem krótszym niż miesiąc przed wprowadzeniem tych zmian w życie wyłącznie w przypadku, kiedy publikacja aktu prawnego, z którego wynika zmiana stawki podatku od towarów i usług stosowanej dla usług telekomunikacyjnych, następuje z wyprzedzeniem krótszym niż miesiąc przed wejściem w życie zmiany tej stawki.
10. Na żądanie Abonenta, Dostawca usług dostarcza treść proponowanej zmiany warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji drogą elektroniczną, na wskazany przez Abonenta adres poczty elektronicznej lub za pomocą podobnego środka porozumiewania się na odległość.
11. W przypadku wcześniejszego rozwiązania Umowy przez Abonenta, wcześniejszego rozwiązania Umowy z przyczyn określonych w Umowie, Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji, uzasadniających wcześniejsze rozwiązanie, a leżących po stronie Abonenta, Umowy zawartej:
1) na okres oznaczony, gdy z zawarciem Umowy związane było przyznanie Abonentowi ulgi, Dostawca usług ma prawo żądać od Abonenta, z tytułu wcześniejszego rozwiązania Umowy, kary w wysokości udzielonej Abonentowi ulgi, pomniejszonej oproporcjonalną wartość ulgi za okres świadczenia Usługi od dnia zawarcia Umowy do dnia rozwiązania Umowy;
2) na podstawie Regulaminów Szczegółowych Warunków, Cenników Regulaminów Szczegółowych Warunków, gdy z zawarciem Umowy związane było przyznanie Abonentowi ulgi Dostawca usług ma prawo żądać od Abonenta, z tytułu wcześniejszego rozwiązania Umowy, kary w wysokości udzielonej Abonentowi ulgi określonej w Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, pomniejszonej o proporcjonalną wartość ulgi za okres świadczenia Usługi od dnia rozpoczęcia korzystania z Usługi na podstawie Regulaminów Szczegółowych Warunków do dnia rozwiązania Umowy;
3) na podstawie Regulaminów Warunków Promocji, Cenników Regulaminów Warunków Promocji, gdy z zawarciem Umowy związane było przyznanie Abonentowi ulgi, Dostawca usług ma prawo żądać od Abonenta, z tytułu wcześniejszego rozwiązania Umowy, kary w wysokości udzielonej Abonentowi ulgi określonej w Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji, pomniejszonej o proporcjonalną wartość ulgi za okres świadczenia Usługi od dnia rozpoczęcia korzystania z Usługi na podstawie Regulaminów Warunków Promocji do dnia rozwiązania Umowy.
12. W przypadku przedterminowej rezygnacji przez Abonenta z Usług z Okresem gwarantowanego korzystania, gdy z udostępnieniem przedmiotowych Usług związane było przyznanie Abonentowi ulgi lub w przypadku przedterminowej dezaktywacji przez Dostawcę usług przedmiotowych Usług z przyczyn określonych w Umowie, Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennikach, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji, uzasadniających wcześniejszą dezaktywację a leżących po stronie Abonenta, Dostawca usług ma prawo żądać od Abonenta kary w wysokości udzielonej Abonentowi ulgi pomniejszonej o proporcjonalną wartość ulgi za okres świadczenia Usług od dnia rozpoczęcia korzystania z Usług z Okresem gwarantowanego korzystania do dnia dezaktywacji Usług.
13.Z upływem dnia rozwiązania Umowy/z upływem ostatniego dnia okresu wypowiedzenia Umowy, Umowa ulega rozwiązaniu, a Dostawca usług zaprzestaje świadczenia Abonentowi Usług i wyłącza Kartę SIM/USIM.
14. Dostawca usług może, według własnego wyboru, rozwiązać Umowę w każdym czasie ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia lub zawiesić świadczenie Usług bez odszkodowania, w przypadku:
1) wszczęcia wobec Abonenta postępowania likwidacyjnego,
2) zaistnienia siły wyższej lub innych wydarzeń o charakterze nadzwyczajnym niezależnych od Dostawcy usług, które uniemożliwiają lub w istotny sposób utrudniają świadczenie Usług,
3) przeniesienia praw i obowiązków wynikających z zawartej Umowy bez dopełnienia wymagań określonych w Paragrafie 6 Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r. ,
4) podania przez Abonenta nieprawdziwych danych lub posługiwania się podrobionymi lub przerobionymi dokumentami przy zawieraniu lub w trakcie wykonywania Umowy,
5) gdy Abonent będzie kierował do Sieci Telekomunikacyjnej lub sieci innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych, za pomocą jakichkolwiek urządzeń telekomunikacyjnych, przy użyciu Karty SIM/USIM otrzymanej przez Abonenta, ruch pochodzący z innych sieci telekomunikacyjnych bez zgody Dostawcy usług,
6) udostępniania Usług Dostawcy usług innym osobom w celu uzyskania korzyści majątkowych bez zgody Dostawcy usług,
7) stwierdzenia, że Abonent używa Karty SIM/USIM, korzystając ze skradzionego Sprzętu lub Sprzętu nieposiadającego znaku zgodności z zasadniczymi wymaganiami określonymi w Prawie telekomunikacyjnym.
15. W ramach niniejszej Umowy, Abonent zobowiązuje się:
1) nie generować sztucznego ruchu nie służącego wymianie informacji, między innymi z wykorzystaniem automatycznych systemów

Nr Abonenta

wywołujących,
2) nie używać Karty SIM/USIM w rozwiązaniach telemetrycznych,
3) nie używać Karty SIM/USIM do ruchu generowanego maszynowo, w szczególności ruchu typu „maszyna do maszyny" lub „maszyna do użytkownika",
4) nie używać Karty SIM/USIM do generowania ruchu, który ma charakter ataku Denial of Service,
5) nie wykorzystywać Kart SIM/USIM do masowego rozsyłania informacji (SMS lub MMS) przeznaczonych bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Abonenta lub innego podmiotu, lub w inny sposób służących osiągnięciu efektu handlowego (zakaz dotyczy Abonenta działającego jako przedsiębiorca lub na rzecz innego przedsiębiorcy),
6) nie wykorzystywać Kart SIM/USIM bez zgody Dostawcy usług do inicjowania ruchu, polegającego na masowym wykonywaniu połączeń, w szczególności w przypadku automatycznej dystrybucji połączeń lub automatycznej interaktywnej obsługi numeru wywołanego lub w przypadku integracji systemu telekomunikacyjnego i informatycznego w celu obsługi tego ruchu lub przy wykorzystaniu kart w marketingu bezpośrednim (zakaz dotyczy Abonenta działającego jako przedsiębiorca lub na rzecz innego przedsiębiorcy).
16. W przypadku naruszenia przez Abonenta postanowień ust. 15 powyżej, Dostawca usług wezwie Abonenta do zaprzestania naruszeń, wyznaczając w tym celu odpowiedni termin, a po jego bezskutecznym upływie może zawiesić świadczenie Usług bez odszkodowania dla Abonenta, a następnie rozwiązać Umowę.
17. Dostawcy usług przysługuje prawo do potrącenia posiadanych wobec Abonenta wymagalnych i niespornych wierzytelności pieniężnych z tytułu świadczonych Usług, które mogą być dochodzone przed sądem lub innym organem państwowym z wierzytelności Abonenta powstałych w wyniku dokonanych przez niego nadpłat. Potrącenie dokonuje się przez oświadczenie złożone Abonentowi.
18. Dla usługi transmisji danych zużycie danych naliczane jest co 1 kB.

Rozdział IV

Pozostałe postanowienia określające warunki świadczenia Usług regulowane są postanowieniami Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminów Warunków Promocji, w szczególności: sposób składania zamówień, sposoby dokonywania płatności, Okres Rozliczeniowy, ograniczenia w zakresie korzystania przez Abonenta ze Sprzętu, dane dotyczące funkcjonalności świadczonych Usług, zakres odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, wysokość odszkodowania oraz zasady i terminy jego wypłaty, zasady, tryb i terminy składania oraz rozpatrywania reklamacji, informacje o polubownych sposobach rozwiązywania sporów, sposób uzyskiwania informacji o aktualnych cenach Usług, sposoby przekazywania Abonentowi informacji o zagrożeniach związanych ze świadczoną Usługą, w tym o sposobach ochrony bezpieczeństwa, wszelkie Opłaty należne w momencie rozwiązania Umowy.

Rozdział V

1. Abonent ma możliwość nabycia na własność wybranego Sprzętu na zasadach określonych w aktualnym Cenniku Sprzętu w Usługach Telekomunikacyjnych ITI Neovision S.A., Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji.
2. W ramach Umowy, w przypadkach, o których mowa w ust. 1 niniejszego Rozdziału, Dostawca usług przeniesie własność wybranego Sprzętu na rzecz Abonenta.
3. Abonent może uiścić cenę jednorazowo albo w ratach, o ile taka możliwość wynika z Regulaminu Warunków Promocji, Cennika Regulaminu Warunków Promocji, na zasadach jak poniżej.
4. Abonent zobowiązany jest do zapłaty rat w liczbie i wysokości określonych w Umowie oraz w terminach wskazanych na Rachunku telekomunikacyjnym. Raty powinny być wpłacane na rachunek bankowy Dostawcy usług, który jest wskazany na Rachunku Telekomunikacyjnym.
5. Za dzień zapłaty raty uważa się dzień wpływu należności na rachunek bankowy Dostawcy usług.
6. W przypadku niezapłacenia raty w całości lub części w wyznaczonym terminie, Dostawca usług zastrzega sobie prawo do dochodzenia odsetek ustawowych za opóźnienie liczonych od dnia następującego po dniu, w którym upłynął określony termin płatności raty.
7. Abonent ma prawo do zapłaty raty, kilku rat lub całości ceny Sprzętu przed wymaganym terminem płatności i w takim przypadku zobowiązany jest do poinformowania Dostawcy usług na piśmie, wysyłając informację na adres ITI Neovision S.A., al. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa. Informacja powinna zawierać:
1) Imię i nazwisko Abonenta,
2) numer MSISDN (numer telefonu), którego korespondencja dotyczy,
3) liczbę rat oraz ich wartość, które Abonent chce wcześniej uregulować,
4) termin wykonania wpłaty.
8. W przypadku wcześniejszej spłaty rat zgodnie z ust. 7 powyżej, późniejsze raty powinny być płatne w kolejnych następujących po sobie terminach miesięcznych do 18 dnia miesiąca. Wcześniejsza spłata rat nie powoduje karencji w spłacie rat.
9. Dostawca usług zastrzega sobie możliwość odsprzedaży wierzytelności wynikającej z tytułu rat stronie trzeciej.
10. Zakup na raty może być realizowany wyłącznie przez osoby, które przejdą pozytywną ocenę wiarygodności płatniczej dla potrzeb zawarcia Umowy i nie zostanie im przyznana kaucja zgodnie z Regulaminem świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r.
11. Abonent, który skorzystał z oferty promocyjnej na zakup Sprzętu, nie ma możliwości przeniesienia na inny podmiot praw i obowiązków wynikających z Umowy.
12. W przypadku rozwiązania Umowy Abonent jest zobowiązany do spłaty pozostałych rat w następujących po sobie terminach miesięcznych, do 18 dnia miesiąca.
13. W przypadku zwłoki Abonenta z zapłatą dwóch rat, w sytuacji gdy zaległość przewyższy 1/5 całkowitej ceny, po wyznaczeniu przez Dostawcę usług Abonentowi terminu na zapłacenie zaległości i zastrzeżeniu o skutkach braku wykonania zobowiązania w tym terminie, Abonent zobowiązany będzie na żądanie Dostawcy usług zapłacić nieuiszczoną część ceny Sprzętu.

Rozdział VI

1. Spór cywilnoprawny wynikający z Umowy zawartej z Abonentem będącym konsumentem może zostać zakończony polubownie w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich lub postępowania przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy Prezesie UKE.
2.Udział Dostawcy usług w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich jest dobrowolny.

Nr Abonenta

Wprzypadku, gdy w następstwie reklamacji złożonej przez Abonenta będącego konsumentem spór nie został rozwiązany Dostawca usług każdorazowo podejmuje decyzję o zgodzie na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich lub o odmowie udziału w takim postępowaniu i przekazuje ją Abonentowi. Jeśli Dostawca usług nie złożył żadnego oświadczenia, uznaje się, że wyraża zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Spór o prawa majątkowe wynikające z Umowy zawartej z Abonentem będącym konsumentem może być poddany pod rozstrzygnięcie stałych polubownych sądów konsumenckich przy Prezesie UKE.

Rozdział VII

1. Ze skutkiem od dnia 15 czerwca 2017 r. Dostawca usług nie będzie pobierał dodatkowej Opłaty oprócz krajowej ceny detalicznej od Abonentów korzystających z roamingu, za jakiekolwiek wykonane lub odebrane połączenia realizowane w roamingu regulowanym, za jakiekolwiek wiadomości SMS wysłane w roamingu regulowanym i za jakiekolwiek Usługi transmisji danych w roamingu regulowanym, w tym wiadomości MMS, ani jakiejkolwiek Opłaty ogólnej pozwalającej na korzystanie z urządzenia końcowego lub z Usługi za granicą, z zastrzeżeniem poniższych ustępów.
2. Dostawca usług może stosować "politykę uczciwego korzystania", zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 531/2012 z dnia 13 czerwca 2012 r. w sprawie roamingu w publicznych sieciach łączności ruchomej wewnątrz Unii, oraz aktami wykonawczymi, o których mowa w art. 6d tego rozporządzenia, w odniesieniu do korzystania z Usług roamingu świadczonych po mającej zastosowanie stawce krajowej ceny detalicznej, aby zapobiec niewłaściwemu lub niestandardowemu korzystaniu przez Abonentów z roamingu, na przykład korzystaniu z tych Usług przez Abonentów korzystających z roamingu w państwie członkowskim innym niż Rzeczpospolita Polska do celów innych niż okresowe podróże. Polityka uczciwego korzystania umożliwia Abonentom Dostawcy usług korzystanie z limitów detalicznych Usług roamingu po mającej zastosowanie krajowej cenie detalicznej, która odpowiada ich planom taryfowym.
3. Usługi roamingu wykraczające poza jakiekolwiek pułapy w ramach polityki uczciwego korzystania świadczone będą na zasadach określonych w Cenniku Regulaminu Szczegółowych Warunków świadczenia Usług połączeń międzynarodowych oraz roamingu międzynarodowego świadczonych przez ITI Neovision S.A. z dnia 5.09.2016 r.
4. W szczególnych i wyjątkowych okolicznościach, z myślą o zapewnieniu zrównoważonego charakteru modelu Opłat krajowych Dostawcy usług, w przypadku gdy nie jest on w stanie odzyskać swoich całkowitych rzeczywistych i prognozowanych kosztów świadczenia Usług roamingu regulowanego z całkowitej kwoty swoich rzeczywistych i prognozowanych dochodów ze świadczenia takich Usług, może on wystąpić do Prezesa UKE z wnioskiem o udzielenie zezwolenia na stosowanie dodatkowej Opłaty. Dodatkową Opłatę stosuje się jedynie w zakresie niezbędnym do pokrycia kosztów świadczenia detalicznych Usług roamingu regulowanego, z uwzględnieniem mających zastosowanie maksymalnych opłat hurtowych.

Oświadczam, że otrzymałem (-łam), zapoznałem (-łam) się i akceptuję dokumenty, dotyczące oferty, z której skorzystałem (- łam), stanowiące załącznik do niniejszej Umowy: Regulamin świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016r., Cenniki, Regulaminy Szczegółowych Warunków, Obowiązki Informacyjne,

Regulaminy Warunków Promocji

Nr Abonenta

INFORMACJE DOTYCZĄCE DANYCH OSOBOWYCH

Informujemy, że **administratorem danych osobowych** jest ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758), al. gen. W. Sikorskiego 9, adres do korespondencji: 02-100 Warszawa, skr. pocztowa 8 („Administrator").

Od dnia 25.05.2018 r. będzie **możliwość skontaktowania się z inspektorem ochrony danych** za pośrednictwem adresu: iodo@ncplus.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane przez ITI Neovision S.A. w szczególności:

1) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i lit. c) RODO* w celu:
   a) podjęcia działań przed zawarciem umowy na żądanie osoby, której dane dotyczą lub wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą (dane niezbędne do zawarcia umowy są wskazane na formularzu umowy)
   b) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
2) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu ITI Neovision S.A. [tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO] w celu:
   a) marketingu produktów lub usług własnych, w tym spersonalizowanych na podstawie profilu klienta
   b) organizowania i przeprowadzania konkursów oraz innych akcji marketingowych
   c) dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń
   d) prowadzenia analiz jakości technicznej świadczonych usług i sprzętu;
3) na podstawie odrębnej zgody [tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO] w celu:
   a) dokonania weryfikacji wiarygodności płatniczej klienta w oparciu o informacje z biur informacji gospodarczej, w szczególności z Biura Informacji Gospodarczej InfoMonitor S.A. z siedzibą w Warszawie (BIG InfoMonitor) lub zawarte w bazie danych Administratora
   b) przekazywania klientowi informacji o proponowanych zmianach Umowy, w tym Regulaminu i Cennika, o zmianie nazwy (firmy), adresu lub siedziby, potwierdzenia przyjęcia reklamacji i udzielenia na nią odpowiedzi na wskazany adres poczty elektronicznej (e-mail)
   c) analiz preferencji lub zainteresowań klienta, analiz oglądalności lub rozwoju świadczonych usług w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie przez Administratora danych z urządzeń, którymi klient posługuje się podczas korzystania z usług audiowizualnych (np. z dekodera, urządzeń mobilnych lub innych telekomunikacyjnych urządzeń końcowych). Na podstawie tworzonego profilu klienta Administrator może: (i) dostosować świadczone usługi do indywidualnych zainteresowań klienta lub (ii) zaproponować spersonalizowaną ofertę programową. W wymienionych powyżej celach Administrator będzie przetwarzał dane dotyczące: 1) korzystania z usług telewizyjnych oraz 2) korzystania z usług dostarczanych drogą elektroniczną (np. VOD). Administrator nie będzie przetwarzać szczególnych kategorii danych, o których mowa w art. 9 RODO. Szczegółowe informacje na temat gromadzonych i przetwarzanych kategorii danych są opisane w Polityce prywatności dostępnej na http://ncplus.pl/polityka-prywatnosci
   d) marketingu bezpośredniego produktów lub usług własnych ITI Neovision S.A.
   e) marketingu bezpośredniego produktów lub usług podmiotów współpracujących z ITI Neovision S.A., przy czym dane osobowe klienta nie będą udostępniane podmiotom trzecim, a informacja będzie przekazywana przez ITI Neovision S.A.
   f) marketingu bezpośredniego opartego na analizie danych transmisyjnych dotyczących np. wykonywanych i odbieranych połączeń telefonicznych lub transmisji danych w Internecie, w związku z korzystaniem z usług telekomunikacyjnych świadczonych abonentowi przez Administratora.

   Marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt d)-f) powyżej może być realizowany przez ITI Neovision S.A za pomocą środków komunikacji elektronicznej (np. SMS, MMS, e-mail), telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np. dekoder, telefon, tablet) oraz automatycznych systemów wywołujących (np. urządzeń służących do automatycznego inicjowania połączeń telefonicznych).

Okres, przez który dane osobowe będą przechowywane:

1) dane osobowe przetwarzane w celu zawarcia lub wykonania umowy oraz wypełnienia obowiązku prawnego Administratora będą przechowywane przez okres obowiązywania umowy, a po jego upływie przez okres niezbędny do:
   a) posprzedażowej obsługi klientów (np. obsługi reklamacji)
   b) zabezpieczenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń przysługujących ITI Neovision S.A.
   c) wypełnienia obowiązku prawnego Administratora (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub rachunkowych);
2) dane osobowe przetwarzane na potrzeby marketingu produktów lub usług własnych ITI Neovision S.A. na podstawie uzasadnionego interesu prawnego, będą przetwarzane do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą;
3) dane osobowe przetwarzane na podstawie odrębnej zgody będą przechowywane do czasu jej odwołania. W przypadku udzielenia zgody na przetwarzanie przez Administratora danych transmisyjnych dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych Administratora, dane będą przetwarzane jedynie przez okres obowiązywania umowy.

Prawa osoby, której dotyczą dane osobowe:

1) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania
2) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne
3) prawo żądania od Administratora usunięcia danych
4) prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych
5) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi;
6) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora lub wobec przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego
7) prawo wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego lub organu nadzorczego innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej, właściwego ze względu na miejsce zwykłego pobytu lub pracy osoby, której dane dotyczą lub ze względu na miejsce domniemanego naruszenia RODO
8) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem)
9) prawo do uzyskania interwencji ludzkiej ze strony Administratora, wyrażenia własnego stanowiska i do zakwestionowania decyzji opartej na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych.

   Prawa wymienione w pkt 1)-6) i pkt 8)-9) powyżej można zrealizować m.in. poprzez kontakt z inspektorem ochrony danych (adres podany na wstępie) lub poprzez kontakt z ITI Neovision S.A. (adres podany na wstępie, z dopiskiem: „Ochrona danych osobowych").

Kategorie odbiorców danych (podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu ITI Neovision S.A.): partnerzy handlowi (np. agenci, call center, sponsorzy), przedsiębiorcy telekomunikacyjni, firmy windykacyjne, banki, operatorzy pocztowi, przewoźnicy, firmy drukujące korespondencję lub obsługujące korespondencję otrzymywaną od klientów, biura informacji gospodarczej, firmy archiwizujące dokumenty, firmy zajmujące się badaniami opinii klientów, partnerzy świadczący usługi techniczne (np. rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych).

*Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Nr Abonenta

Zgody

1. Zgadzam się na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących ITI Neovision S.A. środkami komunikacji elektronicznej.

Tak ☐ Nie ☐

2. Zgadzam się na używanie w stosunku do mnie przez ITI Neovision S.A. telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.

Tak ☐ Nie ☐

3. Zgadzam się na dostęp przez ITI Neovision S.A. do danych z telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, za pomocą których korzystam z usług w celu tworzenia profilu i przedstawienia oferty programowej dostosowanej do moich zainteresowań, analiz oglądalności oraz rozwoju usług.

Tak ☐ Nie ☐

4. Zgadzam się na otrzymywanie od ITI Neovision S.A informacji o proponowanej zmianie Umowy, w tym Regulaminu i Cennika oraz zmianie nazwy (firmy), adresu lub siedziby na e-mail.

Tak ☐ Nie ☐

5. Zgadzam się na potwierdzenie przez ITI Neovision S.A. przyjęcia reklamacji oraz przesłanie odpowiedzi na nią na e-mail.

Tak ☐ Nie ☐

6. Zgadzam się na przetwarzanie danych transmisyjnych dla celów marketingu usług telekomunikacyjnych ITI Neovision S.A.

Tak ☐ Nie ☐

7. Zgadzam się na przetwarzanie danych osobowych przez ITI Neovision S.A. w celach marketingowych podmiotów współpracujących.

Tak ☐ Nie ☐

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Pobrano od Abonenta Opłaty w wysokości	Podpis przedstawiciela Dostawcy usług	Data podpisania Umowy i czytelny podpis Abonenta (imię i nazwisko)
	Ewa Biernat Dyrektor Wsparcia Sprzedaży	

DLA KURIERA - zweryfikuj numer PESEL*

Data.....

Podpis kuriera (imię i nazwisko) .....

Adres do korespondencji Dostawcy usług: ITI Neovision S.A., 02-100 Warszawa, skr. Pocztowa 8.

Dostawca usług zastrzega sobie prawo do udostępniania Abonentom komunikatów elektronicznych związanych z Usługami świadczonymi przez Dostawcę usług.