



Regulamin Szczegółowych Warunków Programu Oferty Łączonej z dnia 5.09.2016 r.

Rozdział I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument określa warunki i zasady świadczenia Usług przez Dostawcę usług w Programie Oferty Łączonej (dalej: Program).
2. Dostawca usług świadczy Usługi objęte niniejszym Regulaminem na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, Umowie o świadczenie usług, Umowach o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych, Regulaminie świadczenia usług z dnia 22.12.2014 r., Regulaminach świadczenia usług wydanych przed 22.12.2014 r., Regulaminie świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cenniku z dnia 22.12.2014 r., Cenniku Usług Telekomunikacyjnych ITI Neovision S.A. – Internet z dnia 7.03.2016 r., Cenniku Usług Telekomunikacyjnych ITI Neovision S.A. – NC+ TELEFON z dnia 5.09.2016 r., Szczegółowych Warunkach, Warunkach Promocji, Regulaminach Szczegółowych Warunków, Cennikach Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminach Warunków Promocji, Cennikach Regulaminów Warunków Promocji.
3. Program nie obejmuje Abonentów korzystających z Usług Dostawcy usług w oparciu o Szczegółowe Warunki świadczenia usług w ramach ofert nc+ dla dotychczasowych Abonentów ofert: telewizji „n” i Cyfrowego Domu Sp. z o.o., Abonentów Oferty wspólnej ITI Neovision S.A. i Cyfrowego Domu Sp. z o.o. dla Klientów Orange oraz Abonentów korzystających z Usług Dostawcy usług w oparciu o wzorce umowne wydane przed dniem 19 marca 2013 r.
4. Dostawca usług zobowiązuje się do świadczenia Usług w zakresie i na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, zaś Abonent zobowiązuje się do ich przestrzegania.
5. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do zmian nazw produktów i Usług oferowanych w ramach niniejszego Regulaminu.

Rozdział II. Postanowienia szczegółowe

1. Program organizowany jest przez Dostawcę usług i skierowany jest do Abonentów Dostawcy usług, którzy są stroną Umowy o świadczenie usług, na podstawie której świadczone są na rzecz Abonenta przez Dostawcę usług Usługi telewizyjne.
2. Skorzystanie z Programu umożliwia Abonentowi zawarcie Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na warunkach promocyjnych.
3. Skorzystanie z Programu uprawnia Abonenta objętego Programem do:
 - 1) zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na Usługi transmisji danych (w szczególności Internet), na warunkach promocyjnych, tj. z dodatkowo obniżoną kwotą miesięcznego Abonamentu, określaną każdorazowo w Regulaminie Warunków Promocji, Cenniku Regulaminu Warunków Promocji,
 - 2) zawarcia Umowy o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na Usługi połączeń głosowych, SMS i MMS (w szczególności NC+ TELEFON), na warunkach promocyjnych, tj. z dodatkowo obniżoną kwotą miesięcznego Abonamentu, określaną każdorazowo w Regulaminie Warunków Promocji, Cenniku Regulaminu Warunków Promocji.
4. Warunki promocyjne wynikające z objęcia Abonenta Programem są nieodłącznie związane z Umową o świadczenie usług, na podstawie której świadczone są na rzecz Abonenta Usługi telewizyjne, do której pierwotnie zostały przypisane.
5. Program obowiązuje Abonentów maksymalnie do końca 6 miesięcy po upływie okresu oznaczonego Umową o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na Usługi transmisji danych (w szczególności Internet) i/lub Umową o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na Usługi połączeń głosowych, SMS i MMS (w szczególności NC+ TELEFON).
6. W przypadku wypowiedzenia albo rozwiązania Umowy o świadczenie usług, na podstawie której świadczone są na rzecz Abonenta Usługi telewizyjne, Abonent przestaje być objęty Programem począwszy od dnia następującego po dniu, w którym upływa koniec okresu wypowiedzenia Umowy albo po dniu rozwiązania Umowy. Tym samym, warunki promocyjne związane z Programem, przestają obowiązywać Abonenta, a Opłaty z tytułu świadczenia Usług objętych Umową o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na Usługi transmisji danych (w szczególności Internet) i/lub Umową o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych na Usługi połączeń głosowych, SMS i MMS (w szczególności NC+ TELEFON), zaczynają być naliczane w oparciu o warunki cenowe nieregulowane Programem tj. zgodnie z Cennikami, Regulaminami Szczegółowych Warunków, Cennikami Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminami Warunków Promocji, Cennikami Regulaminów Warunków Promocji. Bez wpływu na powyższe pozostaje fakt potencjalnego przywrócenia świadczenia Usług telewizyjnych w oparciu o dotychczasową Umowę, po jej uprzednim rozwiązaniu, tj. Abonent nie uzyska

prawa do kontynuowania korzystania z benefitów wynikających z Programu, z których korzystał przed rozwiązaniem Umowy.

Rozdział III. Postanowienia końcowe

1. W nieuregulowanych niniejszym Regulaminem kwestiach zastosowanie będą miały postanowienia Umowy o świadczenie usług, Umów o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych, Regulaminu świadczenia usług z dnia 22.12.2014 r., Regulaminów świadczenia usług wydanych przed 22.12.2014 r., Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r., Cennika z dnia 22.12.2014 r., Cennika Usług Telekomunikacyjnych ITI Neovision S.A. – Internet z dnia 7.03.2016 r., Cennika Usług Telekomunikacyjnych ITI Neovision S.A. – NC+ TELEFON z dnia 5.09.2016 r., Szczegółowych Warunków, Warunków Promocji, Regulaminów Szczegółowych Warunków, Cenników Regulaminów Szczegółowych Warunków, Regulaminów Warunków Promocji, Cenników Regulaminów Warunków Promocji.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 5.09.2016 r.