

Regulamin Warunków Promocji: Testuj NC+ INTERNET do końca miesiąca

1. **Organizator Promocji:** ITI Neovision S.A. (Dostawca usług).
2. **Nazwa Promocji:** Testuj NC+ INTERNET do końca miesiąca (Promocja).
3. **Okres obowiązywania Promocji:** od 5 września 2017 r. do 31 października 2017 r., z zachowaniem praw nabytych Abonentów.
4. **Dokumenty dotyczące Promocji:** Umowa o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych – Internet (dalej: Umowa), Regulamin świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ITI Neovision S.A. z dnia 7.03.2016 r. (dalej: Regulamin), Cennik Usług Telekomunikacyjnych ITI Neovision S.A. – Internet z dnia 7.03.2016 r. (dalej: Cennik), Regulaminy Warunków Promocji wraz z Cennikami Regulaminów Warunków Promocji dotyczące ofert promocyjnych wymienionych w ust. 6 niniejszego Regulaminu Warunków Promocji.
5. **Szczegóły Promocji:** Promocja dodatkowa w stosunku do ofert promocyjnych wymienionych w ust. 6 niniejszego Regulaminu Warunków Promocji. Promocja uprawnia Klientów, którzy zawarli Umowę z Dostawcą usług w Punkcie Sprzedaży/złożyli zamówienie telefonicznie lub za pośrednictwem strony internetowej www.ncplus.pl, w Okresie obowiązywania Promocji, w ramach jednej z ofert promocyjnych wymienionych w ust. 6 poniżej, do rozwiązania Umowy do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym Umowa została zawarta, ze skutkiem na ten dzień, bez ponoszenia Opłat wskazanych w ust. 8 niniejszego Regulaminu Warunków Promocji oraz bez konsekwencji w postaci obowiązku zwrotu udzielonych Klientowi/Abonentowi ulg, w przypadku przedterminowego rozwiązania Umowy, określonych w Paragrafie 16 ust. 9, 10 Regulaminu.
6. **Oferty promocyjne Dostawcy usług objęte niniejszą Promocją:** NC+ INTERNET 10GB (z TV) 24m (07/17) Aktywacja 0 zł, NC+ INTERNET 10GB (z TV) 24m (07/17), NC+ INTERNET 35GB (z TV) 24m (07/17) Aktywacja 0 zł, NC+ INTERNET 35GB (z TV) 24m (07/17), NC+ INTERNET 100GB (z TV) 24m (07/17) Aktywacja 0 zł, NC+ INTERNET 100GB (z TV) 24m (07/17).
7. **Rozwiązanie Umowy oraz zwrot Sprzętu:**
 - 1) W przypadku umów zawartych w Punkcie Sprzedaży, rozwiązanie Umowy na zasadach określonych w ust. 5 powyżej, możliwe jest wyłącznie w Punkcie Sprzedaży, w terminie do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym Umowa została zawarta. W przypadku umów zawartych na podstawie zamówienia złożonego telefonicznie lub za pośrednictwem strony internetowej www.ncplus.pl, rozwiązanie Umowy na zasadach określonych w ust. 5 powyżej, odbywa się z wykorzystaniem „Formularza odstąpienia od Umowy” będącego załącznikiem do Regulaminu, w terminie do ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego, w którym Umowa została zawarta (data nadania zwrotu). Koszty przesyłki pokrywa Klient/Abonent.
 - 2) Klient/Abonent, który w ramach ofert promocyjnych określonych w ust. 6 dokonał zakupu Sprzętu, może ten Sprzęt zwrócić w stanie niezmiennym do Punktu Sprzedaży. Koszty, które Klient/Abonent poniósł w związku z zakupem Sprzętu zostaną Klientowi/Abonentowi zwrócone w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Klienta/Abonenta podczas dokonywania rozwiązania Umowy.
 - 3) Niniejsza Promocja w żaden sposób nie wpływa na prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość/poza lokalem przedsiębiorstwa.
8. **Zakres Usług/Opłat objętych Promocją:** W przypadku rozwiązania przez Klienta/Abonenta Umowy na warunkach niniejszej Promocji, nie poniesie on kosztów korzystania z Usługi NC+ INTERNET oraz Usług dodatkowych świadczonych w ramach ofert promocyjnych wymienionych w ust. 6 powyżej, a także zostanie mu zwrócona Opłata aktywacyjna. Zwrot Opłaty aktywacyjnej możliwy jest wyłącznie w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Abonenta podczas dokonywania rozwiązania Umowy.
9. **Zakres Usług/Opłat nieobjętych Promocją:** Promocja nie dotyczy Usług nieobjętych Abonamentem w ramach ofert promocyjnych określonych ust. 6. W przypadku skorzystania przez Klienta/Abonenta z Usług wskazanych w zdaniu poprzedzającym, Dostawca usług zastrzega sobie prawo do naliczenia Opłat za spełnione świadczenia, w przypadku rozwiązania przez Klienta/Abonenta Umowy na warunkach niniejszej Promocji.
10. **Kwestie nieuregulowane:** w kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Warunków Promocji zastosowanie będą miały postanowienia: Regulaminu, Umowy, Cennika, Regulaminów Warunków Promocji wraz z Cennikami Regulaminów Warunków Promocji dotyczących ofert promocyjnych wymienionych w ust. 6 niniejszego Regulaminu Warunków Promocji.
11. W przypadku kolizji między postanowieniami zawartymi w dokumentach wymienionych w ust. 10 powyżej, a postanowieniami niniejszego Regulaminu Warunków Promocji, pierwszeństwo będą miały postanowienia niniejszego Regulaminu Warunków Promocji.